

北京市丰台区卫生健康委员会

关于组织参加“健康提‘素’—2026年北京市 新媒体健康科普作品策划技能大赛” 活动的通知

各医疗卫生服务机构：

为落实《健康北京行动（2020-2030年）》，加快健康北京建设，进一步强化新媒体健康科普技能，扩大优质健康科普知识供给，提升市民健康素养水平，市卫生健康委拟于4月启动“健康提‘素’—2026年北京市新媒体健康科普作品策划技能大赛”活动，具体事宜通知如下：

一、活动时间

2026年4月—12月

二、活动主题

强内容·促实效·提素养

三、活动范围

在京各相关医疗卫生机构、科研高校及学协会社会团体。

四、参赛者要求

遵守国家法律法规，坚持党的路线方针和政策，政治立场坚定，思想素质过硬，具备严谨的科学精神和良好的科学道德。

应为参赛机构在职人员，原则上从事本专业工作至少 5 年及以上，有较好的专业知识和技能，具备中级及以上职称，年龄不超过 55 周岁。

热爱健康科普工作，有较为丰富的健康科普工作经验，在原创内容生产、科普作品策划和制作方面具备一定实战技能和健康传播能力。

五、报送形式及内容

本次大赛活动紧密围绕健康教育核心能力，以健康教育和健康传播理论为基础，报送形式为健康科普作品策划文案（包括策划思路、内容设计和传播策略等）（具体要求参考附件 1）。

策划作品形式包括平面作品（包括但不限于图文、海报/单页/折页等）和视频作品（包括但不限于短视频、动画、科普剧、直播等）两大类，策划内容紧扣《中国公民健康素养基本知识与技能释义（2024 年版）》，结合新媒体健康传播特点，聚焦政策导向、公众热点、健康误区、认知盲区等进行作品核心内容创作，同时确保科学性、专业性和传播性。

六、时间安排

（一）筹备阶段（3 月-4 月）

市卫生健康委制定、下发活动通知及实施方案，召开大赛工作会，开发大赛培训工具包。

（二）初赛阶段（5 月-6 月）

各相关单位开展动员部署并进行优秀策划文案征集，5 月 12

日前，统一将盖章后的报名表（附件2）扫描件、作品策划文案（word或pdf版）、作品（如已制作完成）发送至邮箱：ftwjwawk@163.com，由区卫生健康委择优后统一报送大赛组委会。

大赛活动组委会组建初赛评审组，对报送的策划文案进行形式审查和专业评审，遴选50部优秀策划文案晋级市级复赛。

（三）复赛阶段（7-8月）

举办大赛活动训练营，组建大赛导师团，采取集中培训、一对一指导、文案路演等形式进行有针对性培训指导。

举办市级现场复赛，参赛者对策划文案进行介绍和讲解，由复赛专家评审组进行现场评审、提问和打分，按照评审分数由高到低遴选出10部优秀策划文案晋级市级决赛。（具体方案另行下发）

（四）决赛阶段（9月）

举办大赛市级现场决赛暨优秀策划文案展演活动。（具体方案另行下发）

（五）总结推广阶段（9月-10月）

对已制作完成的优秀作品进行多渠道推广和宣传，同时对部分未完成作品制作的优秀策划文案进行制作扶持。

七、工作要求

（一）高度重视，积极动员

本次活动是加快健康北京建设，扩大优质健康科普资源供

给、提升医务人员新媒体健康科普能力的重要举措，各相关单位应高度重视、认真组织，精心遴选，指定1名联系人具体负责大赛工作。

（二）明确职责，强化实效

市卫生健康委负责本次大赛活动的组织协调，市疾控中心负责活动的具体实施，区卫生健康委根据大赛活动要求，统筹细化活动安排，确保活动质量和效果。区卫生健康委、各医疗卫生服务机构负责本区和本单位的报送和内容审核工作，确保报送文案和相关作品的科学性、原创性和传播性，突出亮点和创新。

（三）市区联动，广泛宣传

各医疗卫生服务机构应对活动积极推广和宣传，充分利用可触及的媒体优势，加强与市、区级媒体联动，形成市区一体化立体宣传。

- 附件：1. 新媒体健康科普作品内容策划文案撰写参考体例
2. 报名表

北京市丰台区卫生健康委员会

2026年4月8日

（联系人：栾雅格；联系方式：83949095）